**Неделя нового восприятия**

Зачастую, как и Россия в глазах иностранца воспринимается увесистой гроздью «клюквы» ложных шаблонов, Голландия, а именно Амстердам, во всем мире часто ограничивается ассоциациями с улицей Красных фонарей и кофе-шопами. Словам, со стороны Нидерланды – это страна свободы. Но свобода в Голландии – это разумное и рациональное восприятие реальности, в которой имеют место быть и культура (актуальная и классическая), архитектура (традиционная и современная), политика (толерантная и сдержанная).

Цель нашей поездки – ознакомиться с тем, как устроена культура в Голландии, коммуникация государственных, административных властей с культурными институциями. На большинстве встреч с теми, кто занимается поддержкой культуры, культуртрегерством, кураторами, владельцами галерей, парков, директоров фестивалей, фондов и т.п. можно было часто услышать: «Нам дают деньги со словами “Мы лезть не будем, главное – вы знаете свое дело”». Доверие государства, города, девелоперов, и в частности Bureau Broedplaatsen, равно как к именитым художникам, так и сквотерам, занимающихся искусством, что у нас бы считалось игрой на грани фола, – важная составляющая тех выстроившихся издавна отношений. Понимание культуры, как необходимости достижения цели продолжать оставаться «креативным городом», формирует крепкую взаимовыгодную связь и поддержку между владеющими инвестициями и недвижимостью и талантами, которые формируют ко всему прочему и официальный облик Амстердама. Грубо говоря, люди, знающие толк в организации танцевального фестиваля или музыкального хепенинга, здесь воспринимаются как не просто нишевые профессионалы, а люди так же способные вербализировать сущность столицы Нидерландов. Знаменитая игра слов IAMSTERDAM, возможно не была бы реализована, если бы не отдельная государственная структура Amsterdam Marketing, занимающаяся айдентикой, актуальной урбанистикой и брендингом города. Словом, те 15% городского бюджета тратящегося на культуру растрачиваются не на, простите, смазку бюрократических механизмов, а на реальные объединения людей, которые ищут себе подобных, готовых тратить свои творческие силы на реальные и интересные проекты.

Фактически тесная работа власти и творческих людей возможна на общем доверие и понимании. Доверяя своей аудитории, не считая свое дело за узко специализированную деятельность мы не просто выдаем кредит доверия публике, мы находим общий язык, устанавливаем связь. Когда мы с друзьями в Екатеринбурге устраивали музыкальные вечера со вступительной образовательной программой в жанре «Фильм, который растолкует вам о новом музыкальном жанре tumblr-wave» мы опасались недоверия со стороны слушателя, мы боялись отпугнуть их мудреностью. Несмотря на то, что все проходило более-менее удачно, волнения и сомнения не оставляли нас. После поездки, доверие к своей публике, как внимательной, заинтересованной, открытой к неизведанному и готовой обучаться, выросло. Вместе с этим отдвинулись рамки, которые сдерживали остальные наши идеи, казавшиеся слишком мудреными. Собственно грамотное, не заискивающие отношение между потребителями, извините, культурного продукта, и проводниками в мир искусства, помогает наладить контакт с публикой и зажечь в них заинтересованность.

Так же важно отметить то, что после поездки возникло несокрушимое желание остаться в Екатеринбурге и заниматься продвижением его культурной сферы, несмотря на постоянно возникающие мысли уехать в столицу. В этом я убедился, когда мы посетили Роттердам. Не обязательно быть столицей, чтобы иметь все возможности проводить свои фестивали, открывать прекрасные галереи, клубы и прочие культурные площадки.

Пожалуй, главное, что я получил от стажировки, – вдохновение и надежду. После поездки у нас с друзьями уже в работе один независимый проект, на очереди – организация трех музыкально-образовательных события. И во многом заинтересованность и вера в то, что все пройдет хорошо, появилась от тех знаний и вдохновения, которые я получил во время поездки.

Мне кажется важным, продолжить стажировки для следующих выпускников Школы культурной журналистики, так как это не только поднимает стимул для организации культурных событий в городах России, но учит многим ценным вещам, которые непременно пригодятся в работе.

Я выражаю огромную благодарность Фонду Михаила Прохорова, Dutch Culture, Дине Годер, Светлане Литвинековой, Ольге Синициной и всем участникам стажировки.

*Вячеслав Душин*